

## **Pandolfini brilla a Milano: € 5,7 milioni per Gioielli e Orologi**

Collezionisti da tutto il mondo per il primo appuntamento in assoluto dedicato ai preziosi e ai segnatempo nella città meneghina

Straordinario successo per **Pandolfini** che **ha esordito per la prima volta a Milano**, il **29 e 30 maggio**, con due delle sue aste di punta sul calendario, **Gioielli e Orologi**, chiudendo con un ricavo di **€ 5,7 milioni** e il **91% dei lotti venduti**.

Un **risultato eccellente**, pari al **203% delle stime minime**, che conferma ancora una volta il **prestigio** e la **qualità** dei lotti proposti – caratteristiche riconosciute in tutto il mondo alla più antica Casa d'Aste d'Italia che quest'anno compie 100 anni. Erano infatti **oltre 1.500 i collegamenti telefonici** dai principali Paesi europei e da tutto il Far East oltre a **più di 300 partecipanti presenti costantemente sulla piattaforma Pandolfini Live**.

«Le aste appena concluse sono state di grande successo. Per la prima volta Pandolfini ha portato nel capoluogo meneghino presso la sede di via Manzoni, dove ormai stiamo investendo da tempo, le aste di Gioielli e Orologi. Un appuntamento che, già nei giorni di esposizione, ha attirato mercanti, collezionisti e appassionati provenienti da tutto il mondo» - racconta l'AD **Pietro De Bernardi**.

### **Gioielli**

A raggiungere il migliore risultato, entrando a far parte dei top lot assoluti del dipartimento, è la **collana in oro bianco con diamante taglio a goccia** di 14.96 ct battuta per **€ 351.600**, seguita dall'**anello solitario in oro rosa 18kt con diamante Fancy Slight Pink-Brown** taglio brillante di ct 9.89, aggiudicato per **€ 283.500**.

Si aggiungono, poi, l'**anello a fascia con zaffiro Kashmir e diamanti** aggiudicato a **€ 201.600** e l'**anello con zaffiro Kashmir taglio cabochon e diamanti** venduto per **€ 107.100**. Tra le pietre colorate spicca anche uno **smeraldo colombiano taglio cuscino** di ct 5.48, battuto per **€ 88.200** e l'**anello a forma di fiore con zaffiro Ceylon e diamanti** aggiudicato per **€ 47.880**.

Gara particolarmente accesa per un **paio di orecchini Verdura con perle e diamanti**, che da una stima di € 4.000/7.000 ha raggiunto i **€ 47.880**. Stessa sorte anche per un **anello con smeraldo colombiano e diamanti** che, dopo molti rilanci, è stato aggiudicato per **€ 45.360** partendo da una stima di € 3.500/5.500, e una **grande spilla a forma di fiore** con perla naturale e diamanti, che ha più che triplicato la sua stima più alta andando al migliore offerente per **€ 94.500**.

Ottimi risultati anche per le grandi Maison, come **Bulgari** che vede brillare all'incanto una **demi parure con onice, perle e smeraldi** per **€ 75.600**, così come un **grande anello con zaffiro** a **€ 50.400** e un **anello con diamanti** a **€ 65.520**. **Cartier**, invece, si distingue con il bracciale **Cartier London con zaffiri Ceylon e diamanti**, venduto per **€ 65.520**.

Grande interesse generale, poi, per i diamanti tra cui **spicca un anello con diamante taglio ottagonale** (**€ 69.300**) e una **lunga collana di diamanti con elemento a frangia** (**€ 73.080**), oltre ad una serie di anelli e solitari.

### **Orologi**

Soddisfazione anche nel settore dei segnatempo, in particolare con **Rolex** che conquista le aggiudicazioni migliori: **€201.600** per il **Rolex Daytona in oro giallo** del 1985, **€ 138.600** per il **Rolex Daytona "Paul Newman"** del 1967.

Molto bene anche **Cartier**, che vede un **rarissimo Cartier London Tank Americain del 1991** – tra gli ultimi orologi prodotti da Cartier Londra nel laboratorio avviato da Jaques Cartier nel 1902 – battuto per **€ 81.900**, seguito dal **raro Cartier Paris Reverso dual time** con cassa in oro giallo, aggiudicato a **€ 30.240**.

Non delude, infine, **Patek Philippe** con un classico **Nautilus in oro giallo** del 2007 – tra gli orologi sportivi ed eleganti più ricercati dai collezionisti di tutto il mondo – venduto per **€ 59.220**.

## PANDOLFINI

Fondata nel 1924 a Firenze, Pandolfini è la più antica casa d'aste italiana con sedi a Firenze, Milano e Roma. Tra i player principali del mercato dell'arte italiano e internazionale, negli anni Pandolfini ha ampliato le proprie aree d'interesse, affiancando ai dipartimenti di antiquariato, dipinti antichi, dell'800, moderni e contemporanei, mobili e arredi, gioielli e argenti, quelli dedicati a vini di pregio e da collezione, reperti archeologici e arte orientale, oltre che all'arte digitale.

Capace di mantenere il passo con l'evoluzione del mercato e del settore del collezionismo attraverso l'utilizzo di nuovi criteri di valutazione e metodologie di offerta, Pandolfini, sin dalla sua fondazione, ha saputo consolidare nel tempo il suo ruolo nel mondo dell'arte.

L'introduzione della piattaforma *Pandolfini Live*, che consente di seguire e partecipare alle aste in tempo reale, è l'esempio di come la casa d'aste sia in grado di adattarsi ai tempi e alle necessità dei nuovi acquirenti, contribuendo al forte aumento di compratori stranieri.

Ai vertici del mercato nazionale e consacrata come importante realtà internazionale, Pandolfini ha ottenuto eccellenti risultati anche grazie al supporto fornito alla crescita dei dipartimenti, gestiti da una rete di esperti, e all'ampliamento della presenza sul territorio nazionale.

Alla storica sede di Firenze, nel prestigioso Palazzo Ramirez Montalvo, si sono affiancate la sede di Milano, in via Manzoni, nel 2011 e la sede di Roma, in via Margutta, nel 2016.